

SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI E DISCUSSIONE PUBBLICA, PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO, MEDIANTE STIPULA DI CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI 36 MESI, EVENTUALMENTE RINNOVABILE PER ALTRI DUE ANNI, AI SENSI DELL'ART.24, COMMA 3, LETT. A), LEGGE 240/10, CON REGIME DI IMPEGNO A TEMPO PIENO, PER IL SETTORE CONCORSUALE 13/B1 - ECONOMIA AZIENDALE ED IL SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE SECS-P/07 - ECONOMIA AZIENDALE PRESSO IL DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE - SEDE DI TARANTO- INDETTA CON D.R. N. 348 DEL 17.07.2019 IL CUI AVVISO È STATO PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA - IV SERIE SPECIALE "CONCORSI ED ESAMI" - N. 62 DEL 06/08/2019, (CODICE SELEZIONE R348/2019).

### AVVISO

A seguito di quanto deliberato dalla Commissione valutatrice, nella seduta del giorno 29 gennaio 2020, si comunica che i candidati:

Dott.ssa LEOPIZZI Rossella  
Dott. PALMACCIO Matteo

sono stati ammessi alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica della selezione in epigrafe che si svolgerà il giorno:

**3 MARZO 2020, ore 11:30**

presso la U.O. Procedure Concorsuali - Piano Terra del Palazzo Ateneo - Università degli Studi di Bari Aldo Moro - con ingresso da Via Nicolai, n. 2 - Bari

Durante la succitata prova, qualora richiesto dal bando di selezione, si procederà all'accertamento delle competenze linguistiche.

Per essere ammessi alla discussione i candidati dovranno essere muniti di un idoneo documento di identità o di riconoscimento.

Il presente avviso sarà reso noto mediante pubblicazione sul sito web dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro all'indirizzo:

<https://reclutamento.ict.uniba.it/reclutamento-ricercatori/selezioni-ric/348-19>

La pubblicazione del predetto avviso sulla pagina web indicata rappresenterà l'unico mezzo di pubblicità legale e avrà valore di notifica personale a tutti i candidati interessati, esonerando l'amministrazione dall'invio di qualsiasi comunicazione.